

## SHORT

## Hochzeitsmarsch und rauschende Feste



© Privat

Federführend bei Retz Marketing: Michael G. Mazelle und Martin Polzer.

**Retz.** Die Weinviertler Perle Retz ist bekannt durch die beliebten Weine regionaler Spitzenwinzer, aber auch aufgrund ihrer Sehenswürdigkeiten wie die Retzer Windmühle, den großen Retzer Weinkeller oder den einzigartigen Hauptplatz, der mit seinem besonderen Flair ein unvergleichliches Ambiente schafft. Dass Retz bei so viel romantischen Locations auch eine Hochzeitsstadt ist, verwundert nicht.

Aktuell wird daher an einer Wiederholung der einzigartigen Hochzeitsausstellung im März kommenden Jahres gearbeitet. An vier Veranstaltungsorten wird zur gleichen Zeit die Möglichkeit geboten, sich davon zu überzeugen, dass Heiraten und Feiern immer noch up to date sind. Eine Vielzahl regionaler wie überregionaler Unternehmen wird bei dieser Gelegenheit seine Produkte vorstellen.

Das dynamische Zusammenspiel der Firmen wird von Retz Marketing organisiert. Die Werbeagentur mit dem Slogan „Stärke durch Synergie“ sieht in der gemeinsam veranstalteten Ausstellung der Unternehmen ein klassisches Umsetzungsbeispiel ihres synergetischen Arbeitsansatzes.